

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

Cambios en las organizaciones periodísticas: convergencia y periodismo multiplataforma

Estudio de caso: redacción del diario argentino “*La Nación*”.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Autora: Marina Parra

Tutor de la tesis monográfica/tesina: Mg. José María Costa

Directora de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Cátedra: Prof. Lic. Érica Walter – Prof. Leonardo Cozza

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2013
parra.marina@gmail.com
(2323) 15 610084

Abstract

El desarrollo de la tecnología digital y las transformaciones en los hábitos de consumo de las audiencias han suscitado una redefinición del entorno mediático. En este contexto, los grandes periódicos han impulsado diversas estrategias de convergencia, convirtiéndose en usinas productoras de contenido multiplataforma.

Este trabajo de investigación aborda el caso del periódico argentino *La Nación*, que elabora contenidos para su edición impresa, *lanacion.com*, dispositivos móviles, blogs y redes sociales, y que en el año 2009 inició un proceso de convergencia que continúa en la actualidad.

La hipótesis que orienta esta tesina postula que “el proceso de reorganización de la redacción del diario *La Nación* pone de manifiesto una nueva cultura periodística, centrada en la experimentación constante, el colaboracionismo y una fuerte apuesta por satisfacer las demandas de participación de la audiencia”.

En los primeros capítulos se revisan los conceptos de “convergencia” y “periodismo multiplataforma”, se sintetizan los cambios producidos en el entorno digital con el advenimiento de la web 2.0 y se describe la evolución de los periódicos en su tránsito de “monomedios” a “multimedios”.

El análisis de la redacción de *La Nación*, realizado bajo la metodología del estudio de caso, se estructura sobre la base de cuatro dimensiones: producción integrada, periodistas multitarea, distribución multiplataforma del contenido y participación de la audiencia. A través de estos ejes temáticos, se examinan las rutinas profesionales en las redacciones impresa y digital, el surgimiento de modalidades de trabajo colaborativas, la cobertura de *breaking news* en las distintas plataformas, las opciones de interactividad comunicativa que se ofrecen a los usuarios y la incorporación de contenidos generados por éstos en el flujo informativo.

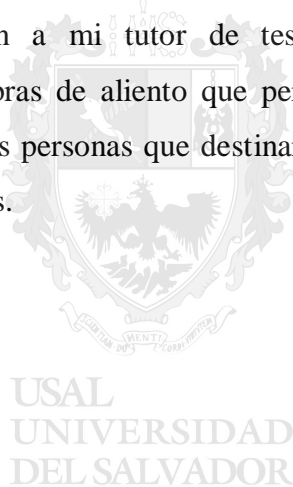
PALABRAS CLAVE:

Organizaciones periodísticas – Periódico digital - Redacción – Periodismo multiplataforma – Convergencia – *La Nación* -

Agradecimientos

A mis padres, por acompañarme en todo el proceso de elaboración de este trabajo. A mis abuelas, que siempre me tuvieron presente en sus pensamientos. A mis amigos, por las conversaciones y consejos; en especial a aquellas con las que compartí los años de estudio en la Facultad.

Agradezco también a mi tutor de tesis, José María Costa, por sus recomendaciones y palabras de aliento que permitieron que mi tesina llegara a buen puerto, y a todas las personas que destinaron parte de su valioso tiempo en responder a mis preguntas.



Índice

Introducción	7
1. Estructura y metodología	12
 Marco teórico	
 Capítulo I	
1.1 Viejos medios, nuevos medios	16
1.2 Una aproximación a los conceptos de “convergencia” y “periodismo multiplataforma”	22
 Capítulo II	
2.1 Web 2.0: el protagonismo de la audiencia	31
2.1.1 Medios colaborativos: wikis y marcadores sociales	34
2.1.2 Medios comunicativos: blogs, microblogs y redes sociales ...	38
 Capítulo III	
3.1 De la tinta al pixel: los periódicos llegan a la Red	44
3.1.1 La prensa digital entre 1994 y 2004: de la similitud con el medio impreso hacia la generación de contenidos propios	49
3.1.2 Web 2.0 y periodismo digital	54
3.1.2.1 Periódicos y blogs	55
3.1.2.2 Periódicos y redes sociales	60
3.1.2.3 Periodismo participativo, CGU (Contenidos generados por los Usuarios) y el periodista como curador de datos	65
3.1.3 Reorganización de redacciones: estrategias de integración y periodismo multiplataforma	70
 Estudio de caso	
 Capítulo IV	
4.1 Estudio de caso: diario argentino <i>La Nación</i>	73
4.1.1 Consideraciones metodológicas	75
4.1.2 <i>La Nación</i> llega a la web. Primeros tiempos: 1995-2009	78
4.1.3 Reorganizar la redacción	85
4.2 Producción integrada: el caso de <i>LN Data</i>	87
4.2.1 Formación y habilidades del periodista de datos	97

4.2.2 Interacción con los usuarios y con la comunidad	100
4.3 Profesionales multitarea	102
4.3.1 Polivalencia mediática: edición impresa, digital y blogs	106
4.3.2 Polivalencia tecnológica: uso de redes sociales	113
4.4 Distribución multiplataforma del contenido	124
4.4.1 Cobertura de <i>breaking news</i> : el caso de “la tragedia de Once”	126
4.5 Participación de la audiencia	136
4.4.2 Comentarios en las noticias y comunidad de lectores	138
4.4.3 Gestión de redes sociales: uso de Facebook y canales en Twitter	144
Conclusiones	159
Bibliografía	172
Apéndice	
Reseña	



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

// Índice de tablas e ilustraciones

Tablas

1. Taxonomía de medios sociales	34
2. Posibilidades y riesgos de la edición de un diario online a mediados de los años '90	47
3. Aproximación a una tipología de blogs integrados a periódicos digitales	60
4. Ventajas del uso de redes sociales por parte de periódicos digitales ...	63
5. Uso de herramientas digitales por parte de los periodistas de <i>La Nación</i>	122
6. Sistema de calificación de usuarios en <i>lanacion.com</i>	141

Ilustraciones

1. Captura de pantalla de uno de los primeros periódicos online: <i>The Chicago Tribune</i> (1992)	45
2. Crecimiento de los periódicos online entre 1994-2004	46
3. Nuevo esquema de medios a partir de la relación entre blogs y periodismo	57
4. Primera edición de <i>La Nación</i> on-line, el 17 de diciembre de 1995 ...	79
5. Catálogo de datos abiertos en <i>lanacion.com</i>	90
6. Cantidad de artículos publicados bajo el tag “Data” durante 2012	92
7. Aplicación “Bienes de los funcionarios argentinos”	96
8. Tareas que desempeñan los autores de los blogs de <i>lanacion.com</i> en el periódico	111
9. Uso de contenido generado por usuarios en un artículo periodístico ..	116
10. Uso del agregador de medios sociales RebelMouse para la curación de contenidos en torno al cacerolazo del 8A	117
11. Uso de Twitter para informar en tiempo real durante un acontecimiento informativo	120
12. Recorte de la portada de <i>lanacion.com</i> el día del accidente de tren en Once	127
13. Uso de Google Maps en <i>lanacion.com</i> , durante la cobertura del accidente de Once	128

14. Publicación de videos capturados por usuarios en el momento de la tragedia y subidos al sitio youtube.com	129
15. Publicación de una base de datos interactiva, realizada a partir del listado oficial de heridos	130
16. Uso de Facebook el día del accidente de Once	131
17. Uso de Twitter para la cobertura del accidente de Once	132
18. Incorporación de testimonios publicados por usuarios de Twitter en una nota periodística	132
19. Portada de la edición impresa de <i>La Nación</i> del 23 de febrero de 2012	134
20. Uso de Facebook en <i>La Nación</i> . Año 2009	145
21. <i>La Nación</i> : uso de Facebook para información de último momento (2010)	146
22. Apelación al lector mediante el uso de la opción “Me gusta” en Facebook (2011)	147
23. Convocatoria a usuarios a través de Facebook (2012).....	148
24. Construcción de un artículo periodístico sobre la base de testimonios aportados por usuarios en Facebook (2013)	150
25. Red de canales en Twitter de <i>La Nación</i>	153
26. Uso de Storify para recopilar tweets de usuarios sobre un hecho noticioso	155
27. Relevamiento en <i>lanacion.com</i> : días en los que se publicaron artículos incluyendo contenido generado por usuarios en Twitter	156
28. Uso de RebelMouse para la visualización en tiempo real de contenido generado por usuarios en las redes sociales	158

Introducción

La prensa es el medio de comunicación que más transformaciones ha sufrido a lo largo del tiempo. En un comienzo, el desarrollo de la radio y – posteriormente- el de la televisión representaron un reto para los periódicos. En la actualidad, mientras la tecnología digital avanza sin pausa y el panorama económico global se muestra adverso, las empresas periodísticas ligadas a la prensa escrita atraviesan el período de cambios más profundo de su historia.

Las llamadas “Tecnologías para la Información y la Comunicación” (TICS) están modificando de manera sustancial la estructura organizativa de los medios, su lógica de producción y distribución, y -al mismo tiempo- demandan una redefinición del rol del periodista en la sociedad.

A mediados de la década del '90, la prensa comenzó a incursionar en la Web a través de la puesta en línea de versiones digitales de sus periódicos. De este modo, empresas periodísticas tradicionalmente vinculadas al papel empezaban a distribuir contenidos en otro soporte que exigía la elaboración de un lenguaje interactivo, multimedia e hipertextual.

Hacia el año 2000, el desarrollo de plataformas colaborativas, blogs y redes sociales colocó a los usuarios en el centro de la escena, en una irremediable transformación del ecosistema mediático.

Los clásicos roles de “emisor” y “receptor” perdieron vigencia frente al avance de audiencias que ya no eran sólo consumidoras de noticias, sino que habían adquirido la capacidad y las herramientas para producir y distribuir sus propios contenidos. La información comenzó a discurrir por canales alternativos a los medios tradicionales y a erosionar el lugar de poder que éstos habían ocupado hasta el momento; los medios dejaron de ser los únicos intermediarios entre las noticias y los ciudadanos. La web se volvió social y los periódicos se vieron obligados a innovar en esa dirección.

Por otra parte, los últimos avances tecnológicos y la incorporación paulatina de nuevos hábitos de consumo por parte de los lectores, han abierto otro desafío a la industria de los medios: el desarrollo de aplicaciones para la distribución de noticias a través de dispositivos móviles (teléfonos inteligentes, *tablets*). La denominada “cuarta pantalla” (luego del cine, la TV y las computadoras personales), alienta el consumo de información “en pequeñas píldoras¹” que –como explica Roberto Igarza en su libro *Burbujas de ocio*- se lleva adelante “en los microespacios que dejan las actividades laborales o en los fragmentos de dedicación ociosa que el usuario se adjudica durante los desplazamientos o en su tiempo libre en el hogar²”.

En este contexto de mutación permanente, las empresas periodísticas ya no se definen por la exclusividad de su soporte (periódico impreso, radio, televisión, revistas o Internet) sino que son, cada vez en mayor medida, productoras de contenido multiplataforma. Los investigadores españoles Ramón Salaverría y Samuel Negrodo, se refieren a la producción periodística multiplataforma como “aquellos procesos tecnológicos y editoriales que se orientan a la generación de contenidos para su posterior consumo a través de múltiples medios o dispositivos de recepción³”. Un periódico que produce contenido en soporte papel, digital y móvil es, pues, un periódico multiplataforma.

Diversificar los canales de distribución de contenidos es el camino que los grandes medios han escogido para alcanzar a una audiencia que es al mismo tiempo global, participativa e hipersegmentada. Si la lógica de los medios tradicionales residía en entregar el mismo contenido a un público masivo, en la era de los medios digitales la clave está en “llevar el contenido a los consumidores en cualquier lugar y de cualquier forma⁴”.

Sin embargo, el actual proceso de convergencia entre tecnologías, prácticas y soportes trae aparejado un conflicto de identidad, signado por resistencias y tensiones entre las formas tradicionales del periodismo y lo que hoy se propone como nuevo modelo.

¹ Roberto Igarza, *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural*, Buenos Aires, La Crujía, 2009. P. 43.

² Ídem. P. 43.

³ Ramón Salaverría y Samuel Negrodo, *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*, Barcelona, Editorial Sol90Media, 2008. P. 53.

⁴ Ídem. P. 60.

Este trabajo pretende desandar el camino que la prensa ha transitado desde el inicio de su presencia en la Red hasta el presente, mediante un enfoque que se centra en los procesos de cambio operados en el seno de las redacciones periodísticas. Como sugiere el investigador Pablo Boczkowski,

“La redacción es un espacio sociomaterial en el cual la tecnología influye muchísimo en la forma de crear la información, en quiénes participan de esa creación y en cómo los futuros consumidores son considerados en el producto final⁵”.

El análisis centrado en la redacción periodística, su dinámica y transformaciones, permite vislumbrar las alternativas de innovación puestas en práctica por las empresas periodísticas del siglo XXI. En este sentido, resulta fundamental comprender que, como señala el periodista argentino Pablo Mancini, “el paréntesis de mutación profunda que atraviesan las fábricas de noticias no es una batalla entre lo viejo y lo nuevo. Es un tiempo en el que lo viejo y lo nuevo conviven y cambian⁶”.

Desde ese lugar de reciprocidades, de intercambios entre el modo tradicional de concebir un periódico y las formas emergentes de distribución de noticias a través de múltiples soportes, se intentará trazar un panorama descriptivo del estado actual de la prensa.

Esta tesina es el resultado de un proyecto de investigación que comenzó en 2011, y que atravesó diversas instancias que moldearon la definición del objeto de estudio y el enfoque escogido para su análisis.

En un primer momento, se propuso orientar la investigación hacia el periódico impreso y sus estrategias de diferenciación y supervivencia frente al avance de las ediciones digitales.

Sin embargo, la revisión de la bibliografía disponible en torno al tema y la observación crítica de las prácticas adoptadas por periódicos en Argentina y el mundo, llevaron a reconsiderar un aspecto central: el foco del estudio no debía estar en los periódicos impresos ni en los digitales *per sé*, sino en las interrelaciones entre ambos soportes y el modo en que la producción de

⁵ Pablo Boczkowski, *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*, Buenos Aires, Ed. Manantial, 2006. P. 32.

⁶ Pablo Mancini, *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*, Buenos Aires, La Crujía, 2011. P. 17.

contenido para distintas plataformas modifica las rutinas de trabajo dentro de las organizaciones periodísticas.

Si en un principio se otorgaba poca relevancia al área a cargo de la edición digital de un periódico (la versión impresa aún mantenía un liderazgo indiscutido), con el transcurso de los años el área digital adquirió un predominio creciente y comenzó a evidenciar la necesidad de reorganizar el flujo de trabajo dentro de las redacciones, que a diario incorporaban nuevas prácticas, herramientas tecnológicas y perfiles profesionales.

Hacia el año 2008, conceptos como “convergencia” e “integración de redacciones” fueron tema excluyente en seminarios y congresos dedicados a analizar el periodismo digital. Entretanto, empresas periodísticas como el *Washington Post*, *Clarín*, *Forbes*, *20 minutos*, *The Guardian* y el *New York Times* anunciaban que darían inicio a procesos de fusión entre sus redacciones de papel y digital.

Desde un enfoque teórico, la convergencia es percibida como un proceso y la integración como uno de sus posibles efectos o resultados. Salaverría y Negredo definen a una redacción integrada como “aquella capaz de nutrir de contenidos a dos o más medios mediante una única unidad de producción⁷” y sintetizan el proceso en cuatro etapas fundamentales:

- Unificación de los instrumentos y herramientas tecnológicas con las que trabajan los periodistas,
- Fusión de las salas de redacción,
- Reorganización de los flujos y métodos de trabajo,
- Exploración de nuevos lenguajes periodísticos multimedia⁸.

Sin embargo, no todas las estrategias de integración impulsadas por empresas periodísticas han dado buenos resultados, e incluso muchos medios han optado por desintegrar sus redacciones, dando lugar a diversos modelos de convergencia, basados en la colaboración, coordinación o promoción cruzada entre las áreas. Lo cierto es que no existen recetas que funcionen de igual modo para todos los medios, por lo que la reorganización de redacciones se presenta como un proceso en constante definición, determinado por factores

⁷ Ramón Salaverría y Samuel Negredo, Op. Cit. P. 51.

⁸ Ídem. P. 50.

empresariales, económicos, profesionales, tecnológicos y de cultura organizacional, que varían de un medio a otro.

Esta tesina aborda en profundidad el caso del periódico argentino *La Nación*, que se publica en forma impresa desde 1870 y de manera digital desde 1995, siendo pionero entre los diarios de tirada nacional en lanzar su sitio web.

La Nación anunció a fines de 2009 el inicio de un proceso de integración de su redacción, desde la que hoy produce contenido para la versión impresa, su sitio web y dispositivos móviles.

En la actualidad, se perfila como uno de los exponentes más avanzados en el campo del periodismo digital en nuestro país. Ha obtenido reconocimiento internacional al resultar ganador, entre otros galardones, del premio de la Online News Association (ONA) a la “Excelencia en periodismo digital de sitios de noticias que no se publican en inglés” durante dos años consecutivos (en 2010 y 2011).

La hipótesis que orienta este trabajo sostiene que **“el proceso de reorganización de la redacción del diario *La Nación* pone de manifiesto una nueva cultura periodística, centrada en la experimentación constante, el colaboracionismo y una fuerte apuesta por satisfacer las demandas de participación de la audiencia”**.

El análisis se focaliza en las rutinas productivas de los periodistas, en la dimensión organizacional de la redacción y en los modos de colaboración y retroalimentación entre los profesionales que se desempeñan tanto en la versión digital como en el periódico en papel.

Asimismo, explora el uso de herramientas participativas por parte del periódico (presencia en redes sociales, blogs, comentarios en las noticias de su edición digital, contenido generado por los usuarios) y la experimentación con herramientas y técnicas de periodismo de datos y visualización de la información.

En cuanto a los periodistas del diario, la investigación analiza el modo en que han incorporado nuevas prácticas y herramientas digitales para llevar adelante sus tareas, el grado de capacitación o profesionalización que han recibido, y la manera en que interactúan con sus lectores.

La elección del caso del periódico *La Nación* se fundamenta en su alto grado de innovación, en la riqueza de análisis que ofrece el uso de herramientas

digitales y participativas, y en la posibilidad de situarlo como modelo de evolución y diversificación de una empresa periodística en la Argentina.

Por otra parte, aporta valor a la investigación la marcada influencia de tendencias adoptadas por grandes medios a nivel global que se observa en su estrategia de cambio y el interés por generar sinergias entre diversas organizaciones (pertenecientes a los medios o ajenas al circuito mediático).

Si bien se han realizado numerosos estudios en torno a los procesos de reorganización de redacciones, no se han relevado análisis que aborden de manera específica el caso del diario argentino *La Nación*. Es por ello que, casi cuatro años después del inicio del proceso de transformación dentro de la redacción del periódico, se considera pertinente examinar el modo en que han sido aplicados dichos cambios y los resultados alcanzados hasta el momento.

Es necesario subrayar que la reorganización de redacciones es concebida como un proceso, que atraviesa diversas etapas y adopta matices particulares en función del perfil y las posibilidades de cada empresa periodística. Este proceso de ningún modo se encuentra finalizado con la mera integración física o la adopción de determinadas herramientas tecnológicas.

Por consiguiente, la investigación desarrollada en esta tesina constituye una aproximación al presente del periódico, que no es en absoluto concluyente y que, de seguro, admitirá nuevos abordajes en el futuro.



1. Estructura y metodología

En el primer capítulo de la tesina, se establece el marco teórico que guiará la investigación. Para ello, será preciso delimitar el concepto de “nuevos medios” y sintetizar las principales posturas teóricas en torno a la tríada “tecnología-cultura-sociedad”, con el objeto de comprender de manera general las transformaciones que la Revolución Digital ha producido en el campo de los medios de comunicación.

Por otra parte, se realiza un recorrido por algunos de los planteamientos teóricos contemporáneos desarrollados a la luz de la Era Digital con el fin de definir algunos conceptos centrales, como “convergencia” y “periodismo multiplataforma”.

En el segundo capítulo, se caracteriza a la Web 2.0 y las principales herramientas que han posicionado al usuario como productor y distribuidor de contenidos: wikis, blogs, microblogs y redes sociales. El advenimiento de la “web social” es un fenómeno que atraviesa de manera transversal al ecosistema mediático actual y que ha redefinido las prácticas de los medios de comunicación y sus modos de vincularse con las audiencias.

El tercer capítulo aborda de manera específica el objeto de estudio de esta tesina: las organizaciones periodísticas (en este caso, los periódicos). En primer lugar, se describe el modo en que los periódicos se han insertado en el entorno digital y los avances registrados en lo que se considera su etapa experimental. Luego, se desarrollan con mayor profundidad las transformaciones registradas en los últimos años: la integración de redes sociales y blogs a la oferta informativa de los principales diarios, la participación de los usuarios como generadores de contenidos, el rol del periodista como curador de datos y los procesos de reorganización de redacciones.

Desde el aspecto metodológico, esta tesina recurre a la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos, con un fuerte predominio de técnicas cualitativas, que permiten describir, interpretar y comprender en profundidad fenómenos y procesos contemporáneos a la investigación. Se ha decidido, por otra parte, recurrir al estudio de caso sobre la base de un caso único: el del periódico argentino *La Nación* y el proceso de reorganización de su redacción, que se desarrolla en el cuarto capítulo del presente trabajo.

De acuerdo a Marcos Palacios y Javier Díaz Noci, la metodología cualitativa es la más adecuada a la hora de analizar rutinas periodísticas y perfiles profesionales. Los autores señalan que en los estudios en torno a esta temática se observa, en particular, “una tendencia al uso de procedimientos de triangulación, esto es, el empleo simultáneo de diversas técnicas de recogida de datos⁹”. Entre estas técnicas se hace referencia al estudio de caso como “el método que permite una mejor aproximación al estudio de las prácticas periodísticas¹⁰”.

⁹ Marcos Palacios y Javier Díaz Noci, *Ciberperiodismo, métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada*, (Eds), España, 2007. P. 99.

¹⁰ Ídem. P. 99.

Según Yin, el método del estudio de caso resulta apropiado “para el examen de los eventos contemporáneos¹¹”, y tiene las siguientes características:

- Examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real,
- Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes,
- Se utilizan múltiples fuentes de datos, y
- Puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos.

En esta investigación, la unidad de análisis la constituye el diario *La Nación*, en sus versiones digital y papel (como producto terminado), y al mismo tiempo, la conforma también la dinámica de trabajo dentro de la redacción, las conexiones e interrelaciones que se establecen entre sus miembros, la cultura periodística que atraviesa su transición hacia un modelo integrado y multiplataforma. Tenemos, entonces, dos aspectos diferenciados (y relacionados a la vez): el producto, por un lado, y el proceso de producción, por el otro.

Cristina Martínez Carazo señala que, en función del propósito que se persigue, las investigaciones realizadas mediante el estudio de caso serán

“*descriptivas*, si lo que se pretende es identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado, y *exploratorias*, si a través de las mismas se pretende conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio¹²”.

Esta tesina podría encuadrarse dentro de las investigaciones de tipo “descriptivas” ya que se propone describir el proceso de reorganización de la redacción de *La Nación* en función de las cuatro dimensiones para la convergencia señaladas por David Domingo junto a otros investigadores

¹¹ Robert Yin; Investigación sobre estudios de casos. Diseño y métodos, 1994. Disponible en Internet en: <http://www.polipub.org/documentos/YIN%20ROBERT%20.pdf> Consultado el 10 de marzo de 2012.

¹² Piedad Cristina Martínez Carazo, “El método del estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica”, *Pensamiento & Gestión*, 20, Universidad del Norte, España, 2006. (El subrayado es mío).

españoles¹³. Estas cuatro dimensiones (que serán explicadas con mayor detalle en el capítulo correspondiente al estudio de caso) son:

- **Producción integrada,**
- **profesionales multitarea,**
- **distribución multiplataforma del contenido y**
- **participación de la audiencia.**

El punto de partida para la investigación fue la revisión de la bibliografía existente en torno al tema. Para esto, además de la lectura de libros, tesis, artículos académicos y periodísticos, se realizó un seguimiento de determinadas publicaciones online y blogs a través de la herramienta de feeds *GoogleReader*. Además, se llevó adelante una observación periódica de los recursos utilizados para la presentación del contenido y los modos de interacción con la audiencia en las diferentes plataformas del periódico argentino, con el objetivo de identificar prácticas frecuentes y hallar pistas que permitieran reconstruir el proceso de producción de los contenidos.

Para el análisis de las rutinas laborales dentro de la redacción, así como también de la incorporación de nuevas herramientas para la realización de sus tareas, resultó fundamental entrevistar a profesionales de distintas áreas del diario *La Nación*.

En el capítulo IV de esta tesina, correspondiente al estudio de caso, se detallan con mayor profundidad los aspectos metodológicos de la investigación.

¹³ David Domingo, Et. Al., “Four Dimensions of Journalistic Convergence: a preliminary approach to current media trends at Spain”, en: *8th International Symposium on Online Journalism*. Austin, Texas (EEUU), 2007. Disponible en Internet en: http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/5114/1/Four_dimensions_of_journalistic_convergence.pdf

Capítulo I

1.1 Viejos medios, nuevos medios

En su libro *Teorías de la comunicación de masas*, Melvin De Fleur postula que el surgimiento de cada medio de comunicación a lo largo de la historia humana supuso una “revolución” que introdujo cambios en el modo de organización y transmisión de la cultura dentro de la sociedad¹⁴.

Así, la invención de la imprenta abrió las puertas a la difusión de la lectura y la escritura, la radio (con su época de esplendor entre 1930 y 1950) se convirtió en compañía de la vida cotidiana, y la TV consolidó -tiempo después- la supremacía de la imagen, el poder de lo visual. En la segunda mitad de la década del '90, la irrupción de Internet dio paso a la comunicación en tiempo real desde cualquier lugar del mundo, y comenzó a erosionar las fronteras entre las figuras tradicionales de emisor y receptor.

De acuerdo a De Fleur, cada nuevo medio fue el resultado de una combinación de innovaciones tecnológicas y tecnologías ya existentes pero también, de ciertas condiciones históricas, sociales y culturales que hicieron posible su expansión y adopción masiva.

En este sentido, Dominique Wolton sostiene que “si una tecnología de comunicación juega un papel esencial, es porque simboliza, o cataliza, una ruptura radical que existe simultáneamente en la cultura de esa sociedad¹⁵”. De este modo, Wolton postula que los cambios se suceden primero en el seno de los grupos sociales y desecha toda posibilidad de determinismo tecnológico¹⁶. Para el sociólogo francés, “la tecnología no es suficiente para cambiar la

¹⁴ Melvin De Fleur y Sandra Ball-Rockeach; *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1993.

¹⁵ Dominique Wolton; *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, 2000. P. 36.

¹⁶ El determinismo tecnológico concibe a los avances tecnológicos como únicos o principales motores del cambio social y cultural.

comunicación dentro de la sociedad¹⁷” y es por ello que –en la historia de los medios- ciertos adelantos tecnológicos no funcionaron según lo esperado, o al menos, no lo hicieron hasta que las personas los encontraron útiles para su vida.

En consonancia con Wolton, el investigador argentino Pablo Boczkowski advierte que comprender los efectos de la tecnología como “revolucionarios” constituye una visión limitada que omite ciertos aspectos relevantes. Para Boczkowski, los efectos de la tecnología “no derivan de la forma en que las propiedades tecnológicas se adecúan a las necesidades sociales, sino de las formas en que los actores utilizan la tecnología¹⁸”. De este modo, lo revolucionario surge cuando los usuarios adoptan nuevas herramientas tecnológicas y, sobre la base de prácticas comunicacionales ya establecidas, les otorgan usos imprevistos, no planificados.

El modo en que una sociedad adopta una tecnología novedosa se ha puesto de manifiesto, por ejemplo, en las redes sociales y las plataformas colaborativas que emergieron en el contexto de la Web 2.0. En ambos casos fueron los usuarios los que modelaron los usos de estas herramientas y posibilitaron su evolución y desarrollo.

Resultan relevantes también las observaciones del filósofo francés Pierre Lévi en torno a las innovaciones tecnológicas. Lévi considera inapropiado el uso de la metáfora del “impacto” para referirse a los efectos de las tecnologías en la sociedad, por considerarla ligada a posturas deterministas. Como se explica en el prólogo de su libro *Ciberculturas*,

“En el modelo determinista, la comprensión de los impactos producidos por los sistemas tecnológicos sobre la cultura y la sociedad está, de algún modo, relacionada con asociaciones de ideas mecánicas y metáforas balísticas. Los impactos se ven como el resultado de una acción unidireccional de tipo mecánico que parte de un factor activo (la tecnología) y va a parar sobre un objeto pasivo (la cultura o la sociedad) impactado con efectos predeterminados¹⁹”.

¹⁷ Dominique Wolton; Op. Cit. P. 37

¹⁸ Pablo Boczkowski; *Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online*, Buenos Aires, Ed. Manantial, 2006. P. 19.

¹⁹ Manuel Medina, “Prólogo”, en Pierre Lévi, *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*, México, Anthropos Editorial, 2007. P. 6.